

Stimmungsbild der Branche 2. Halbjahr 2020 und Ausblick 2021

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

wie gestern in unserem Newsletter angekündigt starten wir heute unsere sehr wichtige Umfrage zum **aktuellen Stimmungsbild der Branche** für das 2. Halbjahr 2020 und dem Ausblick auf 2021.

Damit wir Sie optimal bei Ihrer Arbeit und der Bewältigung der Corona-Krise als Ihr Verband unterstützen können, müssen wir von Ihnen wissen, wie Sie die Entwicklung, aber auch die **Zukunftsaufgaben** der Branche sehen. Dazu gehört auch, dass wir offen und selbstkritisch unsere **bisherige Arbeit in der Corona-Krise** anschauen und auch unsere diesjährige alternative **Jahreskongressplanung** (statt GCC die 3 - 5 - 1 Konferenz) bei Ihnen abfragen.

Bitte nehmen Sie sich jetzt gleich die **knapp 2 Minuten Zeit** und beantworten Sie über den beigefügten Link die wichtigen Fragen.

{UMFRAGEINNOFACTJUNI2020}

Alles wird über das **Marktforschungsunternehmen Innofact absolut anonym und natürlich DSGVO-konform** organisiert. Wir hoffen auf eine große Beteiligung, da wir aus Ihrer Einschätzung auch wichtige politische Forderungen ableiten und besser argumentieren können.

Vielen Dank für Ihre Beteiligung.

Herzliche Grüße

German Council of Shopping Places

Ingmar Behrens & Rüdiger Pleus
Bevollmächtigte des Vorstandes



CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-
und Handelsimmobilien-Industrie





EVERSHEDS
SUTHERLAND



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsc.de

