

3. GCSC Umfrage zur Branchenstimmung und dem Jahresausblick 2019

{SALUTATION} {TITLE} {LASTNAME},

pünktlich zum Wochenstart, wurde der technische Fehler von letzter Woche behoben und wir freuen uns Ihnen den funktionierenden Link zur Umfrage zukommen zu lassen:

{INNOFACTLINKUMFRAGE18}

Wir möchten uns nochmal für die falschen Links entschuldigen. Hoffentlich ändert dies nichts an Ihrer Teilnahme Freude.

Denn als wichtiger Marktteilnehmer der Handelsimmobilien- und Shopping Center Branche können Sie selber direkt von den Ergebnissen zur eigenen Orientierung Ihres Geschäftsmodelles profitieren. Als Verband werden wir damit in unserer Öffentlichkeitsarbeit für die Branche bei wichtigen Themen gute Argumente aus dieser aktuellen Umfrage erzielen. Die Darstellung der veränderten Ergebnisse aus nun zwei bzw. drei Jahren wird zudem einen zusätzlichen Nutzen stiften.

Bitte nehmen Sie sich ca. 3 Minuten Zeit und unterstützen Sie damit unsere gemeinsame Arbeit. Vielen Dank!

Mit dem folgenden Link können nur Sie einmal an der Umfrage teilnehmen -Korrekturen sind auch nur für Sie möglich- damit ist eine Mehrfachverwendung ausgeschlossen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und sind gespannt auf die Ergebnisse. Diese wird unsere Vorstandsvorsitzende Christine Hager anlässlich des **GCSC Neujahrsempfanges am 17. Januar 2019** präsentieren.

Mit herzlichem Gruß

German Council of Shopping Centers e.V.

Ingmar Behrens
Leiter Public Affairs
und Kommunikation



EVERSHEDS
SUTHERLAND

CBRE

CEV



CORPUS SIREO
REAL ESTATE

W
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

ECE

**DREES &
SOMMER**

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

German Council of Shopping Centers e.V.
Bahnhofstraße 29
71638 Ludwigsburg
Deutschland
office@gcsc.de