

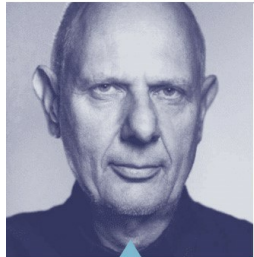


GERMAN COUNCIL OF  
SHOPPING PLACES

FREQUENCY - Der Kongress für Stadtentwicklung  
26./27. April 2022 in Heilbronn

**SAVE THE DATE**  
Keynote-Speaker 26. April 2022

26. + 27. APRIL 2022  
**FREQUENCY**  
Stadt:Plan:Zukunft



**Matthias Horx**  
Zukunftsinsitut



**Prof. Dr.-Ing.  
Thomas Krüger**  
Hafencity Universität Hamburg



**Prof. Dr.  
Wilhelm Bauer**  
Fraunhofer IAO



**Prof. Dr.  
Stephan Rüschen**  
DHBW HN



**Prof. Dr.  
Christian Buer**  
HHN



**Dr.  
Christian Mikunda**  
Wien

{SALUTATION} {TITLE}{LASTNAME},

Wissenschaftler, Visionäre, Stadtakteure und Händler sind gefragt:  
Wie können wir gemeinsam NEUE KONZEPTE FÜR INNENSTÄDTE ENTWICKELN?

Nicht erst die Corona-Pandemie hat offengelegt, dass Städte, insbesondere deren Innenstädte, einem **grundlegenden strukturellen Wandel** unterliegen. Verändertes Einkaufsverhalten, zunehmende Konkurrenz im Onlinebereich und eingeschränkte Möglichkeiten zur Belebung und Frequenzsteigerung haben schon vor Corona gezeigt, dass **Städte neuen Herausforderungen** gegenüberstehen und Lösungen grundsätzlich entwickelt werden müssen, um in **Zukunft im**

**Wettbewerb** bestehen zu können.

Im Fokus des Kongresses **stehen kleine Großstädte (100.000 bis 250.000 Einwohner)**, die zum Teil ganz andere Herausforderungen als Metropolstädte haben und mit eigenen Konzepten reagieren und agieren müssen.

Am **26. April** stehen Forschungsergebnisse, Studien, Szenarien und Lösungsansätze zu unterschiedlichen Themenfeldern auf dem **Bildungscampus Heilbronn der Dieter Schwarz Stiftung** im Mittelpunkt. Der **Oberbürgermeister der Stadt Heilbronn, Harry Mergel** und der **Verein Wissensstadt Heilbronn e.V** werden den Kongress eröffnen.

Namhafte Wissenschaftler aus Forschung und Lehre stellen ihre aktuellen Ergebnisse und Lösungsansätze vor, geben Ausblicke und stehen Rede und Antwort. Der Wissenschaftstag findet als **Hybrid-Veranstaltung**, vor Ort in der Aula am Bildungscampus Heilbronn mit der Möglichkeit des Netzwerkens und Austauschs und online im Live-Stream statt.

Tag 2 des Kongresses, **der 27. April**, ist der Wissensstransfertag. Eröffnet wird er durch eine Keynote von **Prof. Dr. Miriam Bird, Professorin for Entrepreneurship & Family Enterprise** an der TUM School of Management. Anschließend bieten **8 Workshops** den Teilnehmern die Möglichkeit praxisnah und unmittelbar neue Ideen, handfeste Lösungen, kreative Gedanken und gemeinschaftliche Erfahrungen aus und für unterschiedlichste Blickwinkel zu erleben. Zielgruppe sind insbesondere alle innerstädtischen Stakeholder und externe Gäste, also Händler, Gastronomen, Hotels, Tourismusbeauftragte, Kulturschaffende und deren gemeinschaftlichen Vertreter. Die Workshops finden im Kongresszentrum auf dem Bildungscampus und an unterschiedlichen Locations in Heilbronn statt.

Referenten sind u.a. **Matthias Horx** (Zukunftsinstitut), **Prof. Dr.-Ing. Thomas Krüger** (Hafencity Universität Hamburg), **Prof. Dr. Wilhelm Bauer** (Fraunhofer IAO), **Prof. Dr. Stephan Rüschen** (DHBW HN), **Prof. Dr. Christian Buer** (HHN) und **Dr. Christian Mikunda**.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Christine Hager und Ingmar Behrens werden vor Ort in Heilbronn teilnehmen. Beide freuen sich darauf auch Sie dort zum intensiven Austausch zu treffen.

Als **GCSP Mitglied** bekommen Sie **exklusive Sonderkonditionen mit einem 10% Nachlass** auf die Ticketpreise. Sie möchten dabei sein? Bitte einfach [eine Mail an uns](#) und wir senden Ihnen den Gutscheincode gerne zu.

Herzliche Grüße  
German Council of Shopping Places e. V.

Ihr  
GCSP Team

## BIIS Market Talk zu Shoppingcentern am 4. März 2022

Am **4. März 2022** von **11:00 Uhr bis 13:15 Uhr** findet der BIIS Market Talk des **Bundesverband der Immobilien-Investment-Sachverständigen e.V.** zu Shoppingcentern als **Zoom-Webinar** statt. Wir können diese sehr fachliche und informative Onlinekonferenz mit vielen GCSP-Mitgliedern als Referenten sehr empfehlen und stellen Ihnen das Programm gerne kurz vor:

**10:30 Uhr** Einwahl in Zoom

**11:00 Uhr** Begrüßung, Moderation und Einleitung in das Thema  
**Prof. Dr. Andreas Link und Sylvie Westenberger, BIIS**

**11:10 Uhr** Wie entwickeln sich Umsätze, Frequenzen und Collection Rates in Shoppingcentern? Hat sich das Einkaufsverhalten in den Centern durch Corona nachhaltig geändert?  
**Leif Krägenau, BBE**

**11:40 Uhr** Daten, Zahlen & Fakten zum Shoppingcenter-Investmentmarkt: Ist jetzt der richtige Zeitpunkt für den Einstieg?  
**Anke Kaukars-Haverkamp, JLL**

**12:00 Uhr** Lessons learned from overseas: Wie sollten Bestandshalter mit ihren Centern umgehen?

**12:20 Uhr** Kurzimpuls: Das sind die 3 Hot Topics für Bestandshalter in 2022  
**Benita Schneider, DWS**

**12:30 Uhr** Investoren-CrunchTalk zu Shoppingcentern mit  
**Benita Schneider, DWS**  
**Holger Schmidt, Deka Immobilien**  
**Henrike Waldburg, Union Investment**  
**Klaus Mennickheim, ambas Real Estate**

**13:15 Uhr** Ende des Market Talks

Die Teilnahme an dem BIIS Market Talk kostet Sie nur € 100,00 zzgl. ges. MwSt. Die Registrierung muss mit Vor- und Nachnamen, der Mailadresse und der Firmenbezeichnung erfolgen.

Die Unterlagen zu den Vorträgen werden im Anschluss an den BIIS Market Talk an alle Teilnehmer per Mail versandt. Aufzeichnungen des BIIS Market Talk sind untersagt.

[Hier](#) geht's zur Anmeldung.

Wir werden bei dieser ausgezeichneten Kooperationsveranstaltung definitiv dabei sein. Sie auch? Es freut uns, wenn auch Sie an diesem Talk teilnehmen.

## Save the Date

**Merken Sie sich bereits heute folgende Termine vor:**

**02./03. Juni 2022 Center Management Konferenz**

**09./10. Juni 2022 RAP Konferenz** (Recht/Architektur/Projektentwicklung)

Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren Konferenzen ab Juni wieder in den **Präsenz-Modus** gehen. Aktuell werden die Inhalte und Referenten final abgestimmt. Baldmöglichst erhalten Sie weitere Informationen dazu und dann werden auch die Anmeldemöglichkeiten für Sie freigeschaltet.

Ebenso tragen Sie sich am besten den **07./08. September 2022** jetzt gleich in Ihren Kalender ein. Dann werden wir uns in Berlin beim GCSP Event des Jahres, zum **German Council Congress** sehen. Weitere Informationen folgen demnächst.

Bleiben Sie gespannt und verpassen Sie keine unserer Veranstaltungen.

## Ihre persönlichen Zugangsdaten

**Benutzername: {BENUTZERNAME}**



EVERSHEDS  
SUTHERLAND



DREES &  
SOMMER



KINTyre.

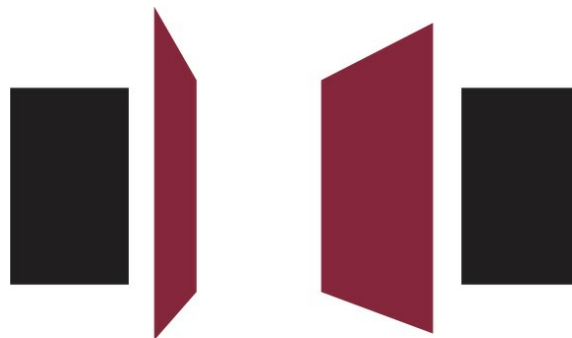


CODE OF CONDUCT

Deutsche Handels-, Dienstleistungs-, Gastronomie-  
und Handelsimmobilien-Industrie



## Neues GCSP Logo



## GERMAN COUNCIL OF SHOPPING PLACES

### Unser Selbstverständnis

Ob in jetzigen Einkaufswelten oder in zukünftigen:  
Wir heißen alle mit offenen - und einladenden - Türen willkommen.

Wir sind ein Verbund von Gastgebern.  
Wir empfangen Kunden, Kollegen, Lieferanten  
und Partner mit offenen Armen.  
Wunderbare Architektur liegt in der DNA  
unseres Geschäfts.

German Council of Shopping Places  
Bahnhofstraße 29  
71638 Ludwigsburg  
Deutschland  
[office@gcsp.de](mailto:office@gcsp.de)

