



GCSC SECURITY KOMMISSION

CORONAVIRUS / COVID-19

HYGIENE- UND SICHERHEITSMASSNAHMEN IN EINKAUFSZENTREN IN DEUTSCHLAND CHECKLISTE FÜR IHRE PLANUNG

	in Planung	bereits umgesetzt	nicht umsetzbar
☞ Kommunikation der allgemeinen Hygiene- und Sicherheitsstandards an deutlich sichtbaren Positionen			
☞ An den Eingängen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ In der Mall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ In den Sanitärbereichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Deutliche Kommunikation und Visualisierung der Maßnahmen zur Sicherstellung der Richtlinien			
☞ An den Eingängen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ In der Mall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ In den Sanitärbereichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Verbreitung der grundsätzlichen Kommunikation zu den Maßnahmen			
☞ Über Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Über Social-Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Über Prospektmaterial/Flyer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Wegeführung			
☞ Einrichtung separater Eingänge / Ausgänge zum Center	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Einbahnstraßen-Regelung im Center etabliert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Maßnahmen zur Gewährleistung einer frequenzabhängigen Zulassungsregulierung und Zugangsbeschränkung vorgenommen			
☞ Zusätzliches Sicherheitspersonal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Digitalisierte Frequenzzählung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Videoüberwachung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Maßnahmen zur Beschränkung der Besucheranzahl			
☞ Zusätzliches Sicherheitspersonal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Digital gesteuerte Zugangskontrollen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Sonstige Maßnahmen vorgenommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	in Planung	bereits umgesetzt	nicht umsetzbar
☞ Maßnahmen zur Begrenzung der Anzahl der Kunden auf der Verkaufsfläche (Anzahl QM / Kunde)			
☞ Handzähler / Zähler-App	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Digitale Kundenzählanlage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Chip / Karte für Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Einlasskontrolle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Begrenzung der Aufenthalts-Möglichkeiten			
☞ Sperrung von Ruhezeiten und Massagesesseln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Sperrung von Kinder-Attraktionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Abschaltung WLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Parkplatzmanagement zur Frequenzsteuerung, Begrenzung der Besucherfrequenz und Einhaltung der Abstandsregeln			
☞ Getrennter Ein- und Ausgang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Abtrennung von Laufbereichen durch Bodenmarkierungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Absperrbänder und Beschilderung in der Mall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Steuerung durch Personal (an verkaufsstarken Tagen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Limitierte Kundenparkplätze / (Teil-)Absperrung der Parkdecks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Zugang zu Lebensmittel-Discountern nur mit Einkaufswagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Maßnahmen zur Einhaltung der behördlichen Regeln auf Verkaufsflächen			
☞ Beschilderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Abstandsmarkierungen auf dem Boden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Gesonderte Maßnahmen in den Shops zur Einhaltung der Abstandsregeln und Hygienestandards			
☞ Hinweistafeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Einrichtung separater Eingänge / Ausgänge zu den Shops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Wegekonzept kenntlich gemacht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Vorgelagerte Bestellzonen eingerichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Sperrvorrichtungen in der Mall, in Shops und an Theken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Hygienemaßnahmen und Schutzmaßnahmen für die Mitarbeiter und Shops			
☞ Spuckschutz im Kassensbereich installiert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Mund-Nase-Masken für Kunden bereitgestellt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Desinfektionsmaßnahmen			
☞ Möglichkeit der Händedesinfektion an Ein- und Ausgängen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Möglichkeit der Händedesinfektion auf den Toiletten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Möglichkeit der Händedesinfektion in der Nähe der Einkaufswagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	in Planung	bereits umgesetzt	nicht umsetzbar
☞ Das Reinigungspersonal wurde angewiesen, die folgenden Oberflächen mehrmals täglich zu desinfizieren			
☞ Türen/Türklinken an Ein- und Ausgängen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Toilettentüren und den gesamten Toilettenbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Handläufe der Rolltreppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Knöpfe der Aufzüge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Absperrungen und Kommunikation der Distanzmaßnahmen in Sanitärbereichen			
☞ An Urinalen und Waschbecken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Im Zugangsbereich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Sondermaßnahmen zur Schließung der Gastronomie vorgenommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Service als unterstützende Maßnahme der Frequenzsteuerung und Unterstützung von Risikogruppen			
☞ Bestell- und Lieferservice eingerichtet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
☞ Click-und-Collect-Services etabliert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kein Anspruch auf Vollständigkeit.

Herausgeber

German Council of Shopping Centers e. V.
 Bahnhofstraße 29, D-71638 Ludwigsburg
 www.gcsc.de

Ansprechpartner

Ingmar Behrens,
 Bevollmächtigter des GCSP-Vorstands
 ibehrens@gcsc.de
 Fon: 0049 (0) 171 / 513 92 39
 ibehrens@gcsc.de

Dies ist lediglich ein Hilfsmittel des GCSP. Es hat keinen Anspruch auf Richtigkeit oder Vollständigkeit. **Der German Council of Shopping Centers e. V. und die Autoren haften nicht für Fehler, die trotz der aufgewendeten Sorgfalt möglich sind.**